

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Komercijalni i blagajnički zapisi". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

UVOD

Hartije od vrednosti predstavljaju dokumente, pismene isprave koje sadrže imovinsko pravo i kojima se obećava isplata novca, kamate, zarade ili dividende zakonitom imaoocu hartije od vrednosti. Hartije od vrednosti u užem smislu su investicioni instrumenti, odnosno one hartije od vrednosti kod kojih postoji rizik ulaganja, koji se kompenzuje potencijalnom zaradom. U tom smislu hartije od vrednosti su akcije, obveznice itd. Ove hartije su izraz ili vlasničkog, u slučaju akcija, ili kreditnog (kod obveznica) aranžmana. One se prodaju i kupuju na specijalizovanom finansijskom tržištu tj. tržištu kapitala i predstavljaju najznačajniju grupu finansijskih instrumenata kojima se trguje na finansijskim tržištima.

U širem smislu, hartijama od vrednosti pripadaju i instrumenti kredita i plaćanja, kao što su čekovi, menice, skladišnice, kosomani i slično. Prema propisima Srbije hartije od vrednosti može emitovati Republika, pokrajina, grad, opština, i drugo pravno lice.

U ovome seminarском radu ću pokušati što bolje objasniti šta su blagajnički i komercijalni zapisi, kojoj grupi hartija od vrednosti pripada, njima srodne hartije od vrednosti, institucije koje ih emituju i uporediti njihove osnovne karakteristike sa ostalim hartijama.

Blagajnički i komercijalni zapis kao jedni od instrumenata duga koji se koristi u modernom finansijskom poslovanju predstavlja glavnu temu ovoga rada. Njihovo inkorporiranje u finansijski sistem predstavlja temu mnogih finansijskih stručnjaka

1.KOMERCIJALNI ZAPISI

Komercijalni zapisi su dužnički vrednosni papiri koje izdaju preduzeća u svrhu pribavljanja kratkoročnih sredstava, radi obezbeđenja likvidnosti u uslovima poremećaja u prilivima i odlivima sredstava. Komercijalni zapis predstavlja kratkoročnu hartiju od vrednosti koju koriste privredni subjekti kao sredstvo mobilizacije finansijskih sredstava. Izdavalac zapisa se obavezuje da će isplatiti određenu kamatu istekom roka na koji glasi ali pri tome ne pruža garanciju. Kada se prenosi indosamentom hartija može glasiti i na ime, a u ostalim slučajevima, ona glasi na donosioca. Rok na koji se emituje hartija obično je od mesec do godine dana. Emituju ga velike frme kojima se pretpostavlja solventnost. Da ne bi došlo do zloupotreba bonitet i rejting firme se prethodno ispituju . Komercijalni zapisi se izdaju zarad osiguranja likvidnih sredstava izdavača u uslovima promenljive ravnoteže ali i za finansiranje kratkoročnih potreba. Kupci komercijalnih zapisa najčešće su banke, finansijske organizacije, fondovi, preduzeća. Po svojim karakteristikama i nameni, komercijalni zapisi su gotovo identični sa kratkoročnim obveznicama. Kratkoročno finansiranje nesklada u tokovima gotovine, preduzeća mogu ostvariti: 1) direktno (emisijom komercijalnih zapisa ili kratkoročnih obveznica preduzeća) 2) indirektno (uzimanjem kredita od poslovnih banaka). Rokovi na koje se te

hartije emituju su najčešće 180 dana. Kamatne stope koje nose komercijalni zapisi su na najvišem nivou od svih hartija (kod nasi kreću se između 0,5 i 3,50% na mesečnom nivou), što direktno zavisi od kredibiliteta i boniteta kompanije koja ih izdaje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com